

Zwei Keynotes geben Impulse für den Tag.

Ausgehend von Erkenntnissen, Handlungsfeldern und Ideen des ersten Tages entwickeln wir dann in kreativen **Future Labs** Lösungen für die Zukunft oder gehen diskursiv in die Tiefe. In der Planungssession werden die bereits fixierten Angebote vorgestellt und neue Ideen und Anliegen präsentiert. Entscheiden Sie sich völlig frei, ob Sie eine selbst Fragestellung anbieten oder bei einem der Projekte, Workshops oder Dialogrunden mitmachen.

Drei Formate:

Ideen & Projekte: Teilnehmende und Unternehmen können ihre Ideen einbringen und in kleinen Teams weiterentwickeln. Dabei ist methodische Unterstützung möglich – vom Design-Thinking über das Fünf-Welten-Modell bis zur klassischen Moderation

Inputs & Workshops: Zu konkreten Fragestellungen bieten ExpertInnen Workshops an. Einige sind schon geplant, andere entstehen spontan.

Fragen & Dialogrunden: Wer lieber noch Themen vertiefen möchte oder neue Fragen aufwerfen möchte startet eine Dialogrunde.

Freitag, 30. September - Programm (mit Anpassungen bis zum camp ist zu rechnen!!!)

08:30 **Check-in & Intro**

09:00 **Keynote Johannes Linder:** Entrepreneurial Challenge based learning für Jung und Alt

09:45 **Planung Future Labs** Vorstellung der Ideen, Sessions, Projekte

10:30 **Future Labs Slot 1**

Ideen & Projekte	Inputs & Workshops	Fragen & Dialogrunden
vega nova / Klaus Weissmann „Innovative Büromöbel“ Design Thinking	Michael Bauer-Leeb / Weitsicht „StartUp-Simulator“ Udo Müller, Harald Schellander „Explore your business“	Dr. Lisa Kratzer / Hernstein „Leadership meets Smartwork“

12:00 **Mittagspause & Networking Café**

13:30 **Keynote Claudine Villemont-Kienzle:** Die Wertewelt im Wandel, Spiral Dynamics

14:15 **Future Labs Slot 2**

Ideen & Projekte	Inputs & Workshops	Fragen & Dialogrunden
vega nova / Klaus Weissmann „Innovative Büromöbel“ Design Thinking Udo Müller, Harald Schellander „Explore your business“	Erwin Glatter „Mindful Leadership“	Werner Pfeifer „querDENKRAUM®“

15:45 Pause

16:00 **Future Labs Slot 3**

Ideen & Projekte	Inputs & Workshops	Fragen & Dialogrunden
vega nova / Klaus Weissmann „Innovative Büromöbel“ Design Thinking	Dietmar Muchitsch „Daytrading Attention“	Christian Kozina „Arbeiten im Sinne des Gemeinwohls?“

17:30 **Präsentation der Ergebnisse & Next Steps**

18:30 **Nächste Schritte: Think Tanks, Follow Up Labs, Community**

19:00 **Chill-out**



Details (Stand 25.8.16)

Die genaue Tagesordnung und die Inhalte für Tag 2 des SMARTWORKcamps entsteht Donnerstag Abend und Freitag in der Planungssession. Dieses Vorgehen gewährleistet, dass jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer den höchsten persönlichen Nutzen aus der Veranstaltung generiert und das Ergebnis kurzfristig im eigenen Umfeld umsetzen kann.

Ideen & Projekte

Hier sind Sie richtig wenn ...

... Sie Ihre Idee mit Hilfe anderer TeilnehmerInnen zum Prototypen entwickeln wollen.

... am ersten Tag Menschen kennengelernt haben mit denen Sie ein Projekt starten, eine Geschäftsidee entwickeln oder vielleicht ein Netzwerk aufbauen wollen.

... Sie Freude daran haben an einer vorgegebenen Fragestellung mitzuarbeiten und dabei eine kreative Methode der Umsetzung kennen lernen wollen.

Wir unterstützen Ihr Vorhaben gerne mit kreativen Methoden oder klassischer Moderation (! begrenzte Ressourcen —> first come – first served).

Nehmen Sie sich Zeit (1 -3 slots) und profitieren Sie von der kreativen, unternehmerischen und lösungsorientierten Atmosphäre am SMARTWORKcamp!

Derzeit fixiert

vega nova - <http://veganova.at/>

Klaus Weissmann - <http://www.klausweissmann.at/>

Wie schauen Möbel für flexible Arbeitssettings aus? Entwicklung von innovativen Arbeits-Settings.

Klaus Weissmann gestaltet zu dieser Frage einen Design-Thinking Workshop.

Ganztägig

Udo Müller, Harald Schellander - <http://5-welten-modell.at>

„Explore your business“

Udo Müller und Harald Schellander stehen zur Verfügung um mit ihrem 5-Welten-Modell konkreten Ideen auf die Sprünge zu helfen!



Inputs & Workshops

Hier sind Sie richtig wenn ...

... Sie mehr zu einem der angegebenen Themen erfahren und in Ihrem Umfeld umsetzen möchten.

... Sie Freude daran haben Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen zu einem relevanten Thema im Umfeld von SMARTWORK weiterzugeben.

Derzeit fixierte Workshops (Beginnzeiten werden am Abend des 1. Tags des SMARTWORKcamps fixiert, können bei Bedarf auch in mehreren Slots angeboten werden)

Dauer: 1,5 h

Dietmar Muchitsch - cloudthinkn.com

„Daytrading Attention - Tagesgeschäft Aufmerksamkeit“

80% der täglichen Onlineinhalte werden immer noch unter falschen Voraussetzungen produziert und bleiben daher ohne Wirkung. Im täglichen Kampf um Aufmerksamkeit hat solcher Content keine Chance. Woran das liegt und wie Sie das für Ihre Ziele sofort ändern können, erarbeiten wir gemeinsam an praktischen Beispielen im Workshop. Dabei werden Sie nicht nur selbst Content produzieren, der in Ihrer Zielgruppe für Aufsehen sorgt, sondern auch lernen, wie Sie dieses Aufsehen zum besten Preis selbstständig schüren können.

Michael Bauer-Leeb, Donau-Uni Krems / Weitsicht OG - <http://startupsimulator.jimdo.com/what/>

„StartUp-Simulator“

Erwin Glatter - <http://www.erwinglatter.com>

„Mindful Leadership“

Udo Müller, Harald Schellander - <http://5-welten-modell.at>

„Explore your business“



Fragen & Dialogrunden

Hier sind Sie richtig wenn...

- ... Sie Diskussionen des ersten Tage weiterführen wollen.
- ... Sie ein Thema so beschäftigt, dass Sie mit anderen noch tiefer gehen wollen.
- ... Sie Information, Dialog und Austausch mit anderen ExpertInnen und engagierten Menschen schätzen.

Derzeit fixiert:

Dr. Lisa Kratzer, Hernstein Institut für Management und Leadership - <http://www.hernstein.at>
„Leadership meets Smartwork“

Führung ändert sich, weil die Arbeit sich verändert. Aber wie? Worauf kommt es zukünftig an? Was bleibt, was wird anders? Muss anders werden? Gemeinsam über die Zukunft von Führung nachdenken. Mut entdecken, ab morgen anders zu führen.

Werner Pfeffer - <http://www.houseofcreativity.at>:

„querDENKRAUM®“

Querdenken ist der Königsweg der Kreativität. Geht es darum, das eigene Projekt größer zu denken oder überraschende Lösungen zu finden, dann heißt es: Eigene DenkInseln aktivieren und DenkInselHüpfen zelebrieren.

Christian Kozina – <http://www.gemeinwohl-institut.org/team.html>

„Arbeiten im Sinne des Gemeinwohls“

... to be continued !

